

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Martin J. Eppler, Yang Li und Sun Guohui Die Wissenschaft der Strategieausführung: Implikationen für die Praxis	1/09	41 - 44
Mario Etscheid Die Lernfähigkeit der Organisation verbessern. Das Common Assessment Framework (CAF)	2/09	78 - 86
Bettina Fackelmann Weber trifft Machiavelli. Veränderungen im öffentlichen Sektor durch Kenntnis kommunikativer Muster effizienter begleiten	2/09	72 - 77
Joachim Freimuth, Udo Gropp und Franz Merath Steuerung und Führung in komplexen Fertigungssystemen. Neue Ansätze am Beispiel der Chemischen Industrie	1/09	62 - 70
Malte Friedrich-Freksa und Kathrin Glatzel Die intelligente Netzwerkorganisation: Realität oder Fiktion? Die Entwicklung eines Phasenmodells zur Softwareimplementierung in Organisationen	4/09	51 - 57
Annette Gebauer und Ursula Kiel-Dixon Das Nein zur eigenen Wahrnehmung ermöglichen. Umgang mit Extremsituationen durch Aufbau organisationaler Fähigkeiten	3/09	40 - 49
Henrik Haenecke, Karin Dittrich-Brauner und Eberhard Dittmann Aus 3 mach 1. Der Strategieprozess der Berliner Flughäfen	1/09	15 - 23
Beatrix Lang Bloggen Sie noch oder twittern Sie schon? Change Management mit neuen Medien	4/09	28 - 37
Markus Kreutzer und Christoph Lechner Implementierung von Strategien. Bestandsaufnahme und Ausblick	1/09	4 - 14
Stefan Kühl und Thomas Schnelle Führen ohne Hierarchie. Macht, Vertrauen und Verständigung im Prozess des Lateralen Führens	2/09	51 - 61
Christopher T. Mallmann Verstehen, was geht. Entwicklungsberatung und die Unmöglichkeit erfolgreicher Intervention	1/09	71 - 78
Miriam Meckel Die Aufmerksamkeitskrise. Wie wir uns in einer Kultur der Zerstreuung wieder versammeln können	4/09	38 - 42
Michael Mohe, Stephanie Birkner und Jost Sieweke Wie professionell gehen Klienten mit Beratungen um? Eine empirische Analyse zum Status quo der Klientenprofessionalisierung	4/09	81 - 85

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Kristina Nauditt und Gerd Wermerskirch Rechtsradikalismus und Moscheekonflikt - Veränderungsarbeit in extremen Spannungsfeldern	3/09	31 - 39
Tanja Philippeit Stuck in the Middle. Anforderungen an das mittlere Management in Veränderungsprozessen	2/09	21 - 31
Dieter Puchta und Stefan Röder Die strategische Neuausrichtung der Investitionsbank Berlin. Von einer behördlich geprägten Anstalt zur kunden- und leistungsorientierten Landesförderbank	1/09	29 - 39
Paul Reinbacher SWOT-Analyse: Klassiker für Fortgeschrittene	3/09	72 - 76
Andreas Remer und Sophia Lux «Schwarmintelligenz». Überleben durch Beweglichkeit	4/09	68 - 72
Nina Rösel, Markus Prestin, Heidrun Schüler-Lubienetzki und Matthias P. Schönermark Führungsleistung im Wandel stärken. Lösungsansätze am Beispiel der Gesetzlichen Krankenversicherung	2/09	44 - 50
Frank Schäfer und Markus Raumann Change Management im öffentlichen Dienst	2/09	32 - 40
Andreas Schmeil Virtuelle Welten als lebendiges Medium für Zusammenarbeit, Kommunikation und Lernen. Weshalb und wie wir von Avataren profitieren können	4/09	43 - 47
Thorsten Schmude Outsourcing-Strategie nach dem Enterprise Design Ansatz	1/09	55 - 58
Hartmut Scholl und Andrea Baldus Blended Change. Neue Medien als Schlüssel für dialogorientiertes Veränderungsmanagement in harten Zeiten	4/09	4 - 12
Bernd Schopp Dialog schafft Wissen. Einführung von Social Media für den Know-how Transfer bei der Namics AG	4/09	13 - 20
Hubert Sonntag Der Externe - Täter oder Opfer der Weiterbildungslüge?	3/09	58 - 62
Roman Stöger Die Funktionalstrategie. Stiefkind des strategischen Managements?	3/09	63 - 71
Strategieumsetzung - die Praktikersicht. Acht Führungskräfte auf Vorstandsebene beantworten drei zentrale Fragen zur Strategieumsetzung.	1/09	14, 23, 40, 44, 54, 59, 70, 79

Inhaltsverzeichnis		
	Heft	Seiten
Gerd Waschbusch und Markus Sendel-Müller Wenn die Technokratie versagt. Zum Umgang der Betriebswirtschaftslehre mit Unternehmenskrisen	3/09	17 - 26
Rudolf Wimmer Kraftakt radikaler Umbau. Change Management zur Krisenbewältigung	3/09	4 - 11
Gespräch		
mit Roswita Königswieser, Erik Lang und Rudolf Wimmer Komplementärberatung - Quantensprung oder Übergangsphänomen?	1/09	46 - 53
mit Hartmut Geldmacher Menschen erreichen, Menschen mitnehmen. Wie viel Führung braucht Wandel? Ein Vorstandsmitglied der E.ON Energie AG im Gespräch	2/09	14 - 20
mit Marc Sageman Organisation ohne Führung: (Was) Können Manager von Al Quaida lernen? Ein Interview mit einem der weltweit führenden Experten zu Terrornetzwerken	2/09	41 - 43
mit John P. Kotter Inseln im Sturm. John P. Kotter zur Krise	3/09	12 - 16
mit Julia Augustin Seht her! So ist es! Julia Augustin über organisationale Traumata	3/09	27 - 30
mit Richard Gris und Alexander Gutbrod Weiter bilden, weiter lügen? Warum entgegen aller Erkenntnisse ein Großteil der Beratungs- und Trainingsarbeit immer noch Verschwendung ist	3/09	52 - 57
mit Stefano Manco, Klaus von Muralt, Andreas Schmeil, Jakob Pietzka und Friederike Hoffmann Die Erwartungen der «trial-and error» Generation. Ein Gespräch mit «digitalen Eingeborenen» über neue Medien in Wandelprozessen	4/09	21 - 27
Einblick		
Martin J. Eppler Stolpersteine der Strategieumsetzung	1/09	60 - 61
Martin J. Eppler Führungsrollen	2/09	62 - 32
Martin J. Eppler Der Schwarze Schwan	3/09	50 - 51
Martin J. Eppler Was braucht eine (virtuelle) Community?	4/09	58 - 59

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Werkzeugkiste		
Reinhart Nagel und Walter Dietl 18. Balanced Scorecard	1/09	80 - 85
Maraile Görgen und Soete Klien 19. Die Akteursanalyse	2/09	87 - 91
Wilfried Kerntke 20. Die Feedbackschleife der Organisationsmediation: Organisationales Lernen aus dem Konflikt fördern	3/09	77 - 81
Gabi Reinmann 21. Blogging	4/09	86 - 90
Resonanz		
	3/09	82
Perspektiven		
	1/09	86 - 88
	2/09	92 - 101
	3/09	83 - 88
	4/09	91 - 96
Buchrezensionen		
Bücher	1/09	89 - 103
Bücher	2/09	102 - 111
Bücher	3/09	88 - 101
Bücher	4/09	97 - 105
Schwerpunktthemen		
Strategieumsetzung	1/09	
Führung im Wandel	2/09	
Change-Extreme	3/09	
Change Management 2.0	4/09	