

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Guido Becke, Miriam Behrens und Peter Bleses Vertrauen ≠ Vertrauen	1/12	4 – 8
Winfried Berner Andere Märkte, andere Sitten. Branchenkulturen verstehen und in Change-Projekten nutzen	3/12	66 – 71
Dominic Bonfiglio und Matthias Kroß On Trust	1/12	9 – 11
Martin Claßen und Christian Gärtner Schmerzen in der Matrix? Alternativrezepte zur Organisation der Personalarbeit	3/12	87 – 93
Maria Deitermann und Eckhard Eyer Der gemeinsame Weg zur Gerechtigkeit	1/12	63 – 67
Uwe Dombrowski, Tim Mielke und Sven Schulze Vom Objekt zum Subjekt. Wie Mitarbeiterpartizipation in Ganzheitlichen Produktionssystemen gestaltet werden kann	4/12	71 – 79
Wanja Eichl Kreative Ansätze zur internen Strategiekommunikation. Wie Bilderwelten mit einer starken Symbolik überzeugen können	2/12	48 – 50
Martin J. Eppler und Friederike Hoffmann Design Thinking im Management. Zur Einführung in die Komplexität einer Methode	2/12	4 – 7
Alexander Exner und Hella Exner Unternehmens(Selbst)Steuerung in volatilen Zeiten. Neun Stoßrichtungen, um für eine – noch nicht vorstellbare – Zukunft vorzusorgen	2/12	59 – 68
Michael Faschingbauer und René Mauer Effectuation. Unternehmerische Impulse für das Change Management	4/12	55 – 62
Joachim Freimuth und Eberhard Mattfeldt Mitbestimmung im Umbruch. Entwicklung und Wandel der Rollen von Gewerkschaften, Betriebs- und Personalräten in Deutschland	3/12	49 – 56
Christiane Funken und Sinje Hörlin Misstrauen als Ressource	1/12	41 – 44
Katrin Glatzel und Tania Lieckweg Identitätsbildung in netzwerkförmigen Organisationen. Ein loser Verbund von 18 Forschungseinrichtungen wird «die Helmholtz-Gemeinschaft» – eine Fallstudie	4/12	19 – 27
Alexander Grots und Isabel Creuznacher Design Thinking – Prozess oder Kultur? Drei Fallbeispiele einer (Veränderungs-)Methode	2/12	14 – 21

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Kurt Hilgenberg «Was Vertrauen schafft» – Ergebnisse einer Studie	1/12	16 – 17, 23, 38, 45, 51
Hanna Janetzke und Wolfgang Scholl Handlungsfähigkeit trotz Unsicherheit	1/12	49 – 50
Simone Kauffeld Jammerspiralen in Organisationen	3/12	81 – 86
Bernd Kessel und Jürgen Kugele Die Welt anhalten. Das Wirken von Managern und Beratern im Dienste der DNA von Organisationen	4/12	29 – 36
Simon Körner, Heike Bruch und Ulrich Stephany Mit Energie und Vertrauen voran	1/12	32 – 37
Jiri Georg Kohl, Christian Lauer und Christian M. Weisner Eine 2000-jährige Weltorganisation verändern. Kritischer Blick auf die Wandlungsfähigkeit der katholischen Kirche	3/12	17 – 24
Oliver Kohnke und Doris Wieser Die Veränderungskurve – Ein Berater-Mythos?	1/12	54 – 62
Gerhard P. Krejci, Axel Dreher und Erika Kleestorfer Wie ent-heroisiert man Führungskultur? Erfahrungen eines Change Projektes der Triumph International AG Österreich	3/12	72 – 80
Stefan Kühl Die Metapher vom Eisberg	1/12	68 – 72
Petra Künkel, Nahide Pooya und Maria Gross Visionen entwickeln. Was wir von der Generation Y lernen können	4/12	38 – 45
Hans Lichtsteiner Wenn Werte den Fortschritt hemmen. Wie Not-for-Profit-Organisationen Tradition mit Innovation verknüpfen können	3/12	33 – 38
Bianca Liegmann Design Thinking – Das Umdenken der Kaderschmieden. Von unterschiedlichen Ansätzen und Denkweisen in der Hochschulausbildung	2/12	45 – 47
Bascha Mika «Wir sind die Wahnsinnigen.» Der Weg der taz vom politischen Projekt zum Unternehmen	3/12	25 – 31
Andreas von Oertzen Früh gestellte Weichen. Das Management von Aufmerksamkeit in der Experten- und der Prozessberatung	2/12	51 – 54

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Hüseyin Özdemir Die Vision als Ausgangspunkt für wertorientierte Unternehmensführung. Definition, Bedeutung und Umsetzung im Kontext des Change Managements	4/12	4 – 10
Peter Raunicher Sinnentleerung statt Sinnbezeichnung	1/12	39 – 40
Maika Rawolle und Hugo M. Kehr Lust auf Zukunft. Die motivierende Kraft von Unternehmensvisionen verstehen und nutzen	4/12	12 – 17
Stefanie Ringelhan, Matthias Spörrle und Isabell M. Welpel Arbeit mit und aus Leidenschaft? Erkenntnisse aus der Forschung	3/12	16, 32, 57
Heribert Röhrig und Rolf Schneiderei Basisdemokratisch zur Neupositionierung	1/12	73 – 79
Ewald Scherm und Christian Julmi Einfluss der Atmosphäre – und wie dieser auf die Entwicklung der Organisationskultur wirkt	2/12	69 – 76
Siegfried J. Schmidt Selbst-Bewusstsein durch Selbst-Beobachtung. Überlegungen zur kreativen Selbstorientierung von Unternehmen in Veränderungsprozessen	4/12	64 – 69
Martin K. W. Schweer und Karin Siebertz-Reckzeh Vertrauen als zentrale Ressource interorganisationaler Kooperationen	1/12	18 – 22
Thomas Steinforth Traum und Wirklichkeit. Fantasierendes Träumen als Quelle praktischen Wissens	4/12	47 – 51
Christophe Vetterli, Falk Uebernickel, Walter Brenner Initialzündung durch Embedded Design Thinking – Ein Fallbeispiel aus der Finanzindustrie und wie dadurch ein Wandel in der Innovationskultur einer IT-Abteilung eingeleitet wurde	2/12	22 – 31
Barbara Weber und Georg Zepke Die Leidenschaft kanalisieren. Organisationsberatung bei Amnesty International Österreich	3/12	39 – 43
Brigitte Winkler Traust du mir – traue ich dir	1/12	24 – 31
Brigitte Winkler Shared Leadership Ansätze nutzen. Wie hierarchische und geteilte Führung zusammenspielen	3/12	4 – 6

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Mirko Zwack Was würde Steve tun? Zum narrativen Schatten herausragender Führungspersönlichkeiten	2/12	55 – 58
Wie entwickeln Sie eine Vision? Konkrete Tipps von acht Top Führungskräften renommierter Firmen	4/12	11, 18, 28, 37, 46, 54, 63,70
Gespräch		
mit Guido Becke, Peter Bleses und Bernd Schmitz Regeneration	1/12	46 – 48
mit Martin Hartmann Die Weisheit des Taxifahrers	1/12	12 – 15
mit Larry Leifer «Rede nicht, zeig's mir!» Über Design Thinking, Bad Guys, Experimente, Jagd und organisationalen Wandel	2/12	8 – 13
mit Michael Shamiyeh Das Neue denken! Oder: Was können Change Manager von Architekten lernen?	2/12	32 – 35
mit Brigitte Behrens Taten statt Warten. Gespräch mit Brigitte Behrens, Geschäftsführerin von Greenpeace Deutschland e.V.	3/12	7 – 15
mit Ingar Brueggemann Das Prinzip Vorläufigkeit als Brücke zur Akzeptanz. Gespräch mit Ingar Brueggemann über globales Veränderungsmanagement und echte Überzeugung	3/12	44 – 48
mit Reiner Knizia In die Karten geschaut. Gespräch mit Dr. Reiner Knizia, Geschäftsführer von Knizia Games	3/12	60 – 65
Einblick: Martin J. Eppler		
Misstrauensdomino	1/12	52 – 53
Wege zur Idee: Inspiration von A (wie Analogien) bis Z (wie Zufälle)	2/12	36 – 37
Wandelperspektiven	3/12	58 – 59
Strategiefluss und Vision	4/12	52 – 53
Werkzeugkiste		
Matthias zur Bonsen und Jutta I. Herzog 30. Der Rat der Weisen	1/12	80 – 85
Marc Stickdorn und Jakob Schneider 31. Service Design Methoden für kundenzentriertes Change Management	2/12	38 – 44

Inhaltsverzeichnis		
	Heft	Seiten
Werkzeugkiste		
Ariane Witter, Peter Wabitsch und Reinhard Hahn		
32. Der Einsatz von Fallstudien in Organisations- und Teamentwicklungsprozessen	3/12	94 – 100
Kerstin Stolzenberg und Heiner Reiners		
33. Visions- und Leitbildentwicklung	4/12	80 – 85
Klassiker		
Timo Meynhardt		
Klassiker der Organisationsforschung (6)		
The Business of Business is Society: Das zeitlose Erbe von Peter Drucker	4/12	86 – 90
Resonanz		
	1/12	86
	3/12	101
Perspektiven		
	1/12	87 – 92
	2/12	77 – 87
	3/12	102 – 105
	4/12	91 – 96
Buchrezensionen		
Bücher	1/12	93 – 99
Bücher	2/12	88 – 98
Bücher	3/12	106 – 111
Bücher	4/12	97 – 105
Kolumne: Günther Ortman		
Mea culpa	2/12	108
Leidenschaft in Plüsch?	3/12	120
Der Sieg des Uneigentlichen über das Eigentliche	4/12	120
Schwerpunktthemen		
Unternehmen Vertrauen - Zwischen Freiraum und Kontrollzwang	1/12	
Kreativität im Change Management - Mit Design Thinking Organisationen verändern	2/12	
Aus innerer Überzeugung - Lernen von leidenschaftlichen Organisationen	3/12	
Die Kraft des Träumens in Organisationen - Visions- und Leitbildentwicklungsprozesse gestalten	4/12	
Reviewboard		
Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich bei unseren assoziierten Artikel-Reviewern für Ihre Mitarbeit in diesem Jahr bedanken:		
Stefan Brückner (Schäffer-Poeschel), Alexander Gutbrod (Continental Corporation), Oliver Haas (GIZ GmbH), Gebi Küng (Küng Strategy Consulting), Timo Meynhardt (Universität St. Gallen)		