

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Michael Ahr <b>Wenn alle Flaggen auf Sturm stehen. Erfahrungen mit Widerständen in Veränderungsprojekten</b>	1/13	40 – 47
Wencke Armsen, Stefan Moeller, Rainer Lampe und Emanuele Gatti <b>Gesundheitsdienstleistungen in der öffentlichen Wahrnehmung. Die Messung des gesellschaftlichen Nutzens privatisierter Gesundheitsdienstleistungen</b>	4/13	20 – 26
Dorothea Assig und Dorothee Echter <b>Auf Augenhöhe. Was Berater im Top-Management wirklich erfolgreich macht</b>	3/13	59 – 63
Lorenz Beringer und Sebastian Bernard <b>Stern des Südens - Fußballverein oder weltweites Entertainment? Der Public Value des FC Bayern München</b>	4/13	13 – 19
Fabian Bischof <b>Innovation durch Gamification. Der Einsatz von Spielelementen in Arbeitskontexten</b>	2/13	42 – 46
Nicole Bischof <b>Wahrnehmungsmuster des Wandels: Antizipation statt Irritation. Eine Strategieverankerung im Non-Profit-Bereich</b>	2/13	22 – 28
Sylviane Chassot, Rolf Wüstenhagen, Nicole Fahr und Peter Graf <b>Wenn das grüne Produkt zum Standard wird. Wie ein Energieversorger seinen Kindern die Verhaltensänderung einfach macht</b>	3/13	80 – 87
Charles Duhigg <b>Die schillernde Macht der Gewohnheit</b>	1/13	10 – 12, 19 – 20, 38 – 39, 51 – 52
Thomas Eberle und Chris Steyaert <b>OE lehren an der Universität. Ein erfahrungszentrierter Ansatz mit einer Organisationssimulation</b>	2/13	54 – 63
Martin J. Eppler <b>Kleines ABC der Mühelosigkeit</b>	2/13	18 – 21
Mario Etscheid <b>Blindflug ohne Ziel. Zur Effektivität von Veränderungen in der öffentlichen Verwaltung</b>	1/13	29 – 37
Marina Fiedler und Lars Fend <b>Die mentale Fitness stärken. Coachingmethoden der Positiven Psychologie bei Veränderungsvorhaben</b>	3/13	45 – 50
Barbara Forster und Vera Wiegand <b>Im Dialog zur Strategieumsetzung. Ein Change Projekt im Entwicklungsbereich von BMW</b>	3/13	71 – 79

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Melanie Franz <b>Wege zu einer gelasseneren Kooperationspraxis. Bausteine eines widerstandssensiblen Kooperationsmanagements</b>	2/13	32 – 38
Martin Gössler <b>Coaching in Veränderungsprozessen. Mythen, Risiken und Nebenwirkungen</b>	3/13	52 – 54
Axel Grandpierre und Ralf Zeiner <b>In der Wirkungszone. Selbstwirksamkeitsüberzeugung als Treiber komplexer Projekte</b>	3/13	65 – 70
Stephan Kaiser und Arjan Kozika <b>Organisationale Routinen. Ein Blick auf den Stand der Forschung</b>	1/13	15 – 18
Imke Keicher <b>Change im Change? Warum das Change Management jetzt mutiger werden muss</b>	1/13	53 – 56
Sebastian Kernbach <b>Visual Coaching. Coaching Gespräche grafisch unterstützen</b>	3/13	21
Roswita Königswieser, Rudolf Wimmer und Fritz B. Simon <b>Back To The Roots? Die neue Aktualität der ("systemischen") Gruppendynamik</b>	1/13	65 – 73
Wendelin M. Küpers <b>Klug nichts tun. Die Kunst engagierter Gelassenheit in der Organisations- und Führungspraxis</b>	2/13	4 – 12
Martina Maurer, Sylvia Glotzbach und Maraile Görden <b>Balance-Stück in vier Akten. Die Einführung eines systemischen Managementmodells in der GIZ</b>	2/13	76 – 83
Timo Meynhardt <b>Public Value. Organisationen machen Gesellschaft</b>	4/13	4 – 7
Bernhard von Mutius und Eckard Minx <b>Kreisförmiger Fortschritt. Ein zirkuläres Prozessmodell für die erneuerungsfähige Organisation</b>	1/13	57 – 64
Christian Ochsenbauer und Konstanze Ziemke-Jerrentrup <b>Dem Wert einen Preis geben. Der Beitrag öffentlicher Bäder zum Gemeinwohl und der «Public Value Award»</b>	4/13	40 – 47
René Ruschmeier <b>Vorleben statt Dienstanweisung. Ein Organisationsentwicklungsprozess im Jobcenter Kreis Gütersloh</b>	2/13	69 – 75
Sonja A. Sackmann <b>Coaching - das Aspirin für Changeprozesse?</b>	3/13	14 – 19

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Anna-Katharina Schmid <b>Schule der Zukunft. Ein innovatives Schweizer Gymnasium auf dem Weg zum neuen Lernen</b>	4/13	66 – 73
Torsten Schmid <b>Wer Public Value will, muss über Macht reden. Vier Leitlinien</b>	4/13	48 – 53
Christof Schmitz, Peter Berchtold, Gerd Laifer und Christoph A. Meier <b>Herausforderung Vernetzung. Wie Prozessoptimierung im Krankenhaus gelingen kann</b>	1/13	76 – 81
Georg Schreyögg <b>In der Sackgasse. Organisationale Pfadabhängigkeit und ihre Folgen</b>	1/13	21 – 28
Hans-Ulrich Streit <b>Veränderung als Projekt. Die Anpassung von Projektmanagementmethoden für Wandelkontexte</b>	2/13	47 – 53
Serge Sulz, Gernot Hauke, Bärbel Kress und Carolin A. Graf <b>Mit den Emotionen gehen. Anleitung für Strategisches Change Coaching</b>	3/13	36 – 43
Klaus Unterberger <b>Wem nützt es? Medien im Reality Check</b>	4/13	54 – 61
Guido Vogt <b>«Mit unerschütterlichen Glaubenssätzen unterwegs.» Herausforderung Change Management im Journalismus</b>	4/13	74 – 78
Robert Wegener, Harald Geißler und Melanie Hasenbein <b>Virtuelles Coaching. Es muss nicht immer face-to-face sein</b>	3/13	20
Frank-J. Weise und Roland Deinzer <b>Den sozialen Auftrag fest im Blick. Die gesellschaftliche Wertschöpfung der Bundesagentur für Arbeit</b>	4/13	30 – 36
Helmut Willke <b>Lob der Routine – revisited</b>	1/13	13 – 14
Brigitte Winkler, Gesche Lotzkat und Isabell M. Welpé <b>Wie funktioniert Führungskräfte-Coaching? Orientierungshilfe für ein unübersichtliches Beratungsfeld</b>	3/13	23 – 32
Brigitte Winkler <b>Die Zertifizierungsanforderungen zweiter Verbände zum Coach und Senior Coach im Vergleich</b>	3/13	34 – 35
<b>Müheloser managen. Acht erfahrene Manager erzählen, wie sie Mehrarbeit in Change Projekten vermeiden</b>	2/13	29 – 31, 39 – 41, 66 – 68

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Change Coaching in der Praxis. Erfahrungen & Prognosen aus Verbands-, Unternehmens- und Ausbildungs-Perspektive	3/13	13, 22, 44, 51, 55, 58, 64
<b>Gespräch</b>		
mit Daniel Kahneman <b>Gewohnheitstiere</b>	1/13	4 – 9
mit Kari Erlhoff <b>Die drei ??? und der Reiz der Routine</b>	1/13	48 – 50
mit Kai Romhardt <b>Müheloseres Management durch Achtsamkeit oder: was Change Manager vom Buddhismus lernen können</b>	2/13	13 – 17
mit Manfred Kets de Vries <b>Am Wendepunkt. Ein Experten-Gespräch mit Manfred Kets de Vries über die Veränderungskraft von Coaching</b>	3/13	4 – 12
mit Mark H. Moore <b>Öffentlichkeit wieder entdecken, oder: Warum wir alle voneinander abhängig sind</b>	4/13	8 – 12
mit Thomas Bieger <b>Neue Typen der Wertschöpfung. Ein Gespräch über die Bedeutung von Public Value, wenn privater und öffentlicher Sektor stärker miteinander vernetzt sind</b>	4/13	27 – 29
mit Dirk Baecker <b>Public Value als Spiegel des Einzelnen. Der Soziologe Dirk Baecker im Gespräch</b>	4/13	37 – 39
mit Raymond J. Bär <b>Mechanik des Zusammenhalts. Der Schweizer Bankmanager Raymond J. Bär im Gespräch</b>	4/13	64
<b>Einblick</b>		
<b>Martin J. Eppler: Schubsen als Wandelansatz</b>	1/13	74 – 75
<b>Martin J. Eppler: Mühsame Wandelgespräche</b>	2/13	64 – 65
<b>Martin J. Eppler: Coaching Kontraste</b>	3/13	56 – 57
<b>Timo Meynhardt: Von Füchsen und Igel</b>	4/13	62 – 63
<b>Werkzeugkiste</b>		
Martin J. Eppler <b>34. Systematisch Routinen brechen: Die Methode der Erfolgspfade für die Ideenentwicklung in Teams</b>	1/13	82 – 87
Markus Aeschimann <b>35. Getting Things Done: Selbstmanagement für Change Manager</b>	2/13	84 – 89
Volker Kiel und Eric Lippmann <b>36. Imaginationen. Der Einsatz imaginativer Verfahren in Coaching und Teamentwicklung</b>	3/13	88 – 92
Timo Meynhardt <b>37. Public Value Scorecard (PVSC)</b>	4/13	79 – 83

**Inhaltsverzeichnis**

	Heft	Seiten
<b>Klassiker</b>		
Joachim Freimuth <b>Klassiker der Organisationsforschung: (7) Chris Argyris. Wissenschaftler, Berater, Lehrer</b>	1/13	88 – 91
Albert Müller <b>Klassiker der Organisationsforschung: (8) Gregory Bateson. Von der Organisation zu «Mind» und Ökologie</b>	2/13	90 – 94
Dieter Frey und Alexandra Hauser <b>Klassiker der Organisationsforschung: (9) Kurt Lewin. Theoretisch, praktisch, gut: Der Einfluss Kurt Lewins auf Organisationen</b>	3/13	93 – 98
Rüdiger Trimpop <b>Klassiker der Organisationsforschung: (10) Frederick Herzberg. One more time: How do you motivate employees? Die Motivator-Hygiene Theorie von Frederick Herzberg</b>	4/13	84 – 88
<b>Perspektiven</b>		
	1/13	92 – 97
	2/13	95 – 101
	3/13	99 – 104
	4/13	89 – 96
<b>Buchrezensionen</b>		
Bücher	1/13	98 – 107
Bücher	2/13	102 – 110
Bücher	3/13	105 – 114
Bücher	4/13	97 – 106
<b>Kolumne: Günther Ortmann</b>		
Lob der Beharrung	1/13	116
Neues aus der Anstalt - Notiz zu Verschwörungstheorien	2/13	120
Elitendegeneration	3/13	124
Was als public value zählt	4/13	120
<b>Schwerpunktthemen</b>		
Alles bleibt gleich – Die unheimliche Macht der Routine	1/13	
Müheloser Wandel – Wege zu einer gelasseneren Führungspraxis	2/13	
Gefährten des Wandels – Coaching im Change Management	3/13	
Was wirklich zählt – Organisationen entdecken ihren Public Value	4/13	
<b>Reviewboard</b>		
Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich bei unseren assoziierten Artikel-Reviewern für Ihre Mitarbeit in diesem Jahr bedanken:		
Marcel Crisand (SRH Hochschule Heidelberg), Alexander Gutbrod (Continental Corporation), Oliver Haas (GIZ GmbH), Gebi Küng (Küng Strategy Consulting), Petra Künkel (Collective Leadership Institute), Jeanne Mengis (USI, Università della Svizzera italiana), Timo Meynhardt (Universität St. Gallen), Holger Nauheimer (collaboration   leadership   new organizations), Elke Schlehüser (Beratungspraxis in persona), Patricia Wolf (Lucerne School of Business)		