

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
Schwerpunktthemen		
Rebellen im Palast. Wie Start-ups Konzerne bewegen	1/18	
Wissen für Veränderung. Wie Theorien die Praxis stärken	2/18	
Leistungsfreude. Lektionen aus dem Sport	3/18	
Meme. Meinung. Manipulation. Die Macht der Kommunikation	4/18	
Reflexion		
T. Schumacher & R. Wimmer Gleichzeitig optimieren und neu erfinden? Zum produktiven Miteinander von Innovationslabs und etablierten Unternehmen	1/18	10 – 17
H. Hölzner & A. Nicolai Managen im Hipster-Modus. Was leisten Start-up-Techniken in Unternehmen?	1/18	33 – 39
H. Roehl Camping im Ballsaal. Strukturelle Optionen für Innovationsgeschäfte	1/18	52 – 54
B. Winkler & O. Haas Jubel, Trubel, Insolvenz. Wider einer Verherrlichung von Start-ups	1/18	55 – 59
J. Wachter Auf Veränderung reagieren. Teamreflexion in agilen Retrospektiven	1/18	62 – 67
J. Krizanits, M. Eissing & K. Stettler Reinventing Leadership Development. Schlüsselfähigkeiten bei Führungsverantwortlichen, Teams und in der Leadership Community entwickeln	1/18	82 – 89
T. Schumacher Glossar zum Schwerpunktthema	1/18	101
D. Baecker Wozu Theorien? Theorien sind Tautologien – und das ist gut so	2/18	21 – 24
B. Winkler, O. Haas, M. J. Eppler, H. Roehl & T. Schumacher Lieblingstheorien der ZOE-Redaktion	2/18	26 – 27
B. Winkler Horizontenerweiterung. Ein Plädoyer wider die Theoriemüdigkeit	2/18	33 – 34
J. Binswanger Schreckgespenst Algorithmen. Das Ende der wissenschaftlichen Theorie? Eine Betrachtung	2/18	35 – 37
M.-O. Schwaab Oben bleiben. Was Unternehmen von professionellem Teamsport lernen können	3/18	13 – 18

Inhaltsverzeichnis

	Heft	Seiten
T. Höttges Sei kein Frosch! Was Unternehmen an Transformation hindert. Und was ihnen hilft.	3/18	38 – 41
H. Siebenbrock Trampelpfade. Der Einfluss informaler Gruppen in Organisationen	3/18	42 – 46
J. K. Bramlage & C. Julmi Der richtige Ton. Wie Konflikte auf emotionaler Ebene gelöst werden	3/18	47 – 51
A. Chenet, N. Obernosterer & B. Pieber Agil agiler werden. Agilität in der Organisationsentwicklung	3/18	71 – 76
W. Berner Wahre Selbsttäuschung. Weshalb das mit der Wahrhaftigkeit nicht so einfach ist	4/18	27 – 28
ZOE Hello Zoe!	4/18	36 – 37
M. Kang Kommunikation in der Sackgasse. Warum komplexe Gespräche schwieriger werden und was wir dagegen tun können	4/18	38 – 43
H. Kleve, A. v. Schlippe & T. A. Rösen Unternehmerfamilie 3.0. Die besondere Qualität sozialer Familiennetzwerke	4/18	52 – 58
R. Kraus & H. Krischen Competitive Benchmarking als Veränderungsimpuls. Plädoyer für eine Neubewertung	4/18	65 – 68
Gespräch		
R. Hillebrand, T. Müller & T. Schumacher Wir sind mehr als eine Lernwiese für den Konzern. Wie sich die Otto Group und das Start-up-Tochter-Unternehmen About You gegenseitig befruchten	1/18	4 – 9
F. Heinemann & T. Schumacher Die digitale Pipeline gestalten. Herausforderungen des Zusammenspiels zwischen traditionellen Unternehmen und Start-ups	1/18	31 – 32
P. Grosskopf & T. Schumacher Am Anfang hat jeder noch alles gemacht. Ein Start-up zwischen agilem Arbeiten, traditionellen Bankgeschäften und stetem Wachstum	1/18	40 – 42
C. Widdoes & T. Schumacher Zeit ist die größte Herausforderung. Über die Beziehung zwischen Start-ups und Konzernen, Unterstützung aus dem Top Management und gewagte Ideen	1/18	48 – 51
T. Bergen Theorie findet den Weg. Praxis geht ihn	2/18	15

Inhaltsverzeichnis

	Heft	Seiten
V. Horsthemke Einen spürbaren Mehrwert liefern	2/18	20
R. Heifetz & T. Doerffer Näher am Problem – durch adaptive Führung. Führungstheorie aus Sicht eines ihrer Vordenker	2/18	28 – 32
J. Erlfelder Vereinfachung hat einen Preis	2/18	42
K. Roth & M. J. Eppler Eine Theorie ist nicht immer praktisch. Erfahrungen aus dem Alltagsbetrieb.	2/18	43 – 46
M. Kreye Entscheidungen auf Basis eines größeren Erfahrungsschatzes	2/18	58
A. C. Edmondson & T. Dörffer Selbstverständlich fehlbar. Psychologische Sicherheit als Erfolgsfaktor für High Performing Teams	3/18	19 – 23
M. Bingenheimer-Zimmermann, C. Liesebach, E. Michau, T. Weigt Der Fan als Fluch und Segen	3/18	24 – 29
B. Wahler & H. Roehl Die dunkle Seite des Engagements. Ein Gespräch mit Bernd Wahler über Leidenschaft und Wandel in der Bundesliga	3/18	32 – 35
C. Jobatey & O. Haas Die Wahrheit hat viele Väter	4/18	6 – 10
D. Keltner & O. Haas Süßes Gift. Über das Paradox der Macht	4/18	14 – 18
B. Pörksen & G. P. Krejci Die Erregungsarena der Gegenwart. Reputation ist heute so angreifbar wie nie	4/18	19 – 22
F. Kiel & M. Harder Mit dem Herzen Geld verdienen. Was Charakterstärke bei Führungskräften mit dem Erfolg von Organisationen zu tun hat	4/18	46 – 51
S. Inayatullah & J. Chlopczyk Bilder der Zukunft. Veränderung in galoppierenden Zeiten	4/18	59 – 64

Inhaltsverzeichnis

	Heft	Seiten
Einblick		
M. J. Eppler		
Effectuation Billard: Das unternehmerische Spiel mit Ressourcen, Partnern und Unsicherheit	1/18	60 – 61
M. J. Eppler		
Ein Theoriebaum für die Wandelpraxis	2/18	56 – 57
M. J. Eppler		
Auf dem Spielplatz der Leistungsfreude	3/18	36 – 37
M. J. Eppler		
Im See der Informationen	4/18	44 – 45
Erfahrung		
H. Hilse & I. Susemihl		
Erfolgreiche Kooperationen von Corporates und Start-ups. Wie David und Goliath gemeinsam die Geschäfte von morgen entwickeln	1/18	18 – 24
H. Rhinow		
Mit Design Thinking zur Revitalisierung früher Start-up-Tugenden bei SAP	1/18	25 – 30
S. Sulzmaier		
Open Innovation. Die Öffnung des Innovationsprozesses nach außen	1/18	43 – 47
H. K. Stahl & R. Lechner		
Blick nach innen. Wirkungsvolles Führen durch intrapersonale Kompetenz	1/18	76 – 81
R. Höfliger		
Changetheorien für die Praxis. Zum praktischen Wert von Theorien	2/18	16 – 19
M. J. Eppler		
Wie werden Theorien benannt? Zur praktischen Relevanz einer methodischen Nebenfrage	2/18	47 – 49
B. Ackermann		
Strukturierter Wissenstransfer in agilen Organisationen	2/18	59 – 65
A. Schaff & Z. Hojka		
Emotionen als Erfolgsfaktor im Change-Prozess	2/18	66 – 72
G. P. Hoffmann		
Der eigenen Identität auf der Spur. Eine Skizze zur Stärkung organisationaler Resilienz	2/18	73 – 77
M. Mühlfelder, S. Bullinger, U. Klein & M. Müller		
Reif für Agilität? Ist Ihre Organisation reif genug für die Anwendung agiler Projektmanagement Methoden?	2/18	78 – 85

Inhaltsverzeichnis

	Heft	Seiten
H. Bruch & S. Berger Das Konzept «Speed». Sieben Leadership-Prinzipien aus dem Porsche Motorsport	3/18	5 – 12
M. Mayer-Vorfelder Organisationsentwicklung im Profisport	3/18	30 – 31
S. von Vogel Fokus! Fokus! Fokus! Die Renaissance der Zielmethodik im Change der idealo internet GmbH	3/18	52 – 56
J. C. Pries, B. Seeger & F. Dobrigkeit Lean meets Design Thinking. Prototypen und Nutzerfeedback in Lean-Projekten der Robert Bosch GmbH	3/18	65 – 70
K. Breit KPIs für Veränderungsprojekte. Change Monitoring zur Messung qualitativer Faktoren	3/18	77 – 81
C. Scherg Krise, Satz & Sieg. Reputationsmanagement im Zeitalter von Fake News	4/18	11 – 13
P. Hofer & H. Bevan Auf den Schultern von Giganten. Wie das kluge Engagement Einzelner die größte Gesundheitsorganisation der Welt in Bewegung brachte	4/18	23 – 26
S. Dold & C. Rübcke-Gronau Aufwärts, abwärts, seitwärts. Worum es bei erfolgreicher Kommunikation im Wandel heute gehen muss	4/18	29 – 34
A. Exner & H. Exner Radikaler Wandel – leichter gemacht! Das Transformationssystem als Prototyp des Neuen	4/18	69 – 75
D. Krechting & J. Kawohl Erfolgreich im Ökosystem positionieren	4/18	76 – 80
Fallklinik		
E. Beermann & G. Deutinger Chancen und Grenzen der Partizipation. Teamzusammenführung Bottom-Up bei der Caritas Wien	1/18	68 – 75
C.-B. Pakleppa, B. Schwinge & O. Köster-Ehling Co-Kreation in Multi-Akteurs-Prozessen. Eine Fallstudie zur Nutzung der Theorie U	2/18	6 – 14
M. Opielka, S. Peter & E. Schäfer Zukunft erfahrbar machen. Das Projekt Zukunftsszenario Altenhilfe Schleswig-Holstein 2030/2045	3/18	57 – 64

Inhaltsverzeichnis	Heft	Seiten
P. Mosch, J. Schlagbauer, H.-J. Gergs & R. Mattes Transformation 4.0 braucht Mit-bestimmung 4.0. Wie sich ein Betriebsrat mit der Zukunft der Arbeitswelt beschäftigt und dabei selbst erneuert	4/18	80 – 88
Recht A. Huber Mitbestimmung bei Change-Prozessen	4/18	89 – 92
Basiswissen M. J. Eppler Kleines Theorie-ABC	2/18	38 – 41
F. Bünzli Mit Anspruch zum Zuspruch. Was die Stakeholder-Theorie mit Unternehmenserfolg zu tun hat	2/18	50 – 55
Werkzeugkiste D. Griesbach, P.-Y. Kocher & J. Kraner 54. Lean Startup	1/18	90 - 95
F. Gullotti 55. Krisenkommunikation	2/18	86 - 91
J. Zirn & S. Allmers 56. Einfach. Machen. Micro Methods für das agile Projektsetup	3/18	82 -89
A. Sendatzki & M. Warnke 57. Der Review Canvas. Komplexe Situationen wirksam analysieren	4/18	93 – 99
Klassiker D. Winter Klassiker der Organisationsforschung (27): Paul Watzlawick. Alles ist Kommunikation	1/18	96 – 100
T. Eberle Klassiker der Organisationsforschung (28): Erving Goffman. Was geht hier eigentlich vor?	2/18	92 – 98
T. Klug Klassiker der Organisationsforschung (29): David Bohm. Mit dialogischer Haltung auf Sinnsuche in Organisationen	3/18	90 – 97
P. Lüninghöner Klassiker der Organisationsforschung (30): Jim Collins. Rastlose Neugierde und die Leidenschaft, die Dinge besser zu verstehen.	4/18	100 – 105

Inhaltsverzeichnis

	Heft	Seiten
Perspektiven		
	1/18	102 – 106
	2/18	99 – 109
	3/18	98 – 103
	4/18	106 – 112
Bücher		
	1/18	107 – 115
	2/18	110 – 117
	3/18	105 – 119
	4/18	113 – 121
Kolumne Ortmanns Ordnung		
Start-ups, Feuerameisen und der Zirkel des Anfangs	1/18	120
Die Tauben von San Marco	2/18	124
Der Videobeweis. Über Regeln und ihre Anwendung	3/18	120
Organisationen, die Zweifel säen	4/18	128