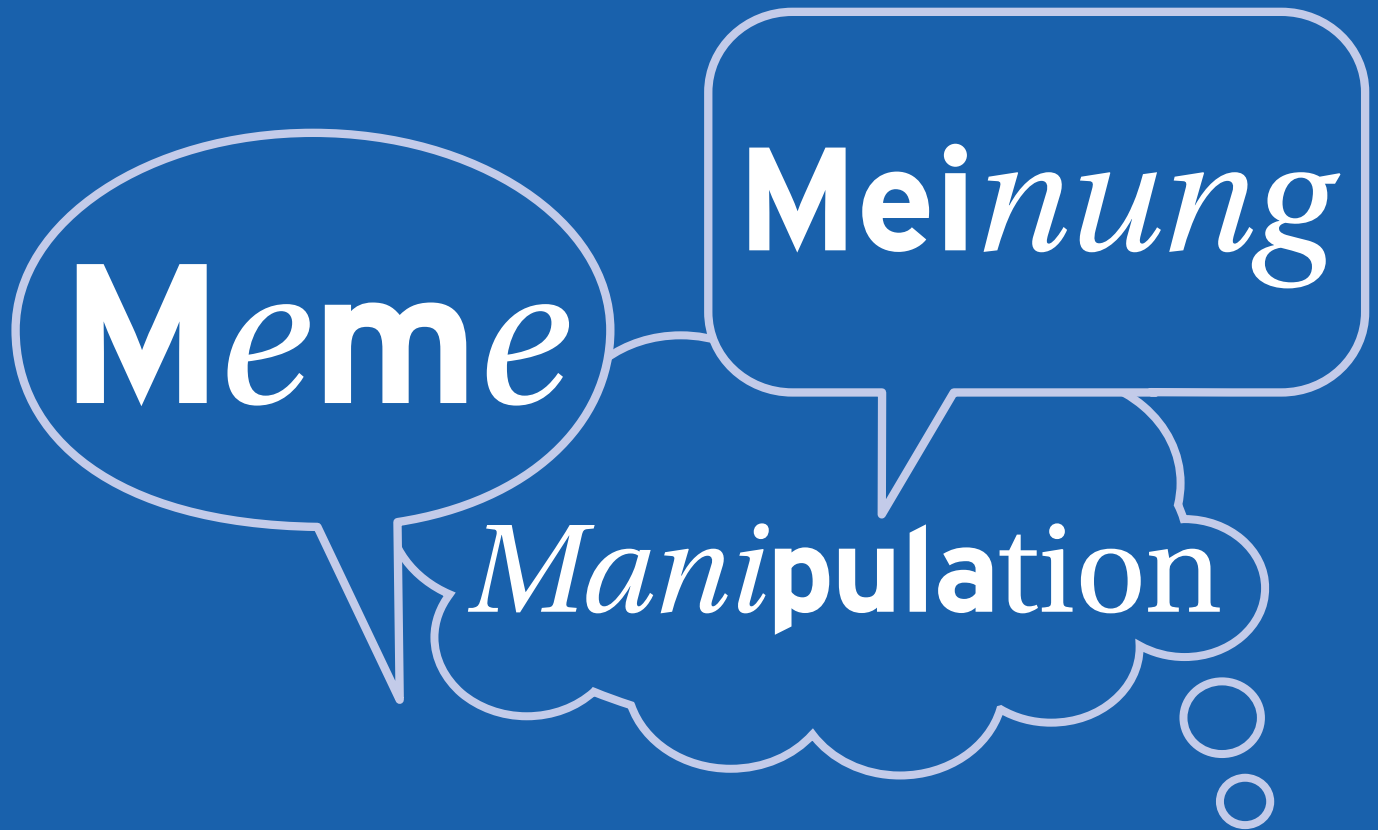


OrganisationsEntwicklung

Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management



Die Macht der Kommunikation

Aufwärts, abwärts, seitwärts

Change Kommunikation im Wandel

Die Wahrheit hat viele Väter

Cherno Jobatey zu Wahrhaftigkeit in der Kommunikation

Süßes Gift

Dacher Keltner über das Paradox der Macht

4

Unternehmerfamilie 3.0

Die besondere Qualität sozialer Familiennetzwerke

18

Und alle reden mit

Mitbestimmung in Change-Prozessen

Themenschwerpunkt
Meme. Meinung. Manipulation.
 Die Macht der Kommunikation

- 6 Die Wahrheit hat viele Väter
- 11 Krise, Satz & Sieg
- 14 Süßes Gift. Über das Paradox der Macht
- 19 Die Erregungsarena der Gegenwart
- 23 Auf den Schultern von Giganten
- 27 Wahre Selbsttäuschung
- 29 Aufwärts, abwärts, seitwärts
- 36 Hello Zoe!

Reflexion

- 27 W. Berner
Wahre Selbsttäuschung. Weshalb das mit der Wahrhaftigkeit nicht so einfach ist
 Über den Zusammenhang zwischen innerer Überzeugung und der Entschlossenheit eigenen Handelns.
- 36 ZOE
Hello Zoe!
 Ein fiktives Gespräch mit einem datenbankgefütterten, intelligenten Chatbot.
- 38 M. Kang
Kommunikation in der Sackgasse. Warum komplexe Gespräche schwieriger werden und was wir dagegen tun können
 Multiple Wahrheiten können nebeneinander existieren, auch wenn sie widersprüchlich scheinen.
- 52 H. Kleve, A. v. Schlippe & T. A. Rösen
Unternehmerfamilie 3.0. Die besondere Qualität sozialer Familiennetzwerke
 Netzwerke des informellen und reziproken Gebens und Nehmens sorgen für Familienzusammenhalt.

Reflexion

- 65 R. Kraus & H. Krischen
Competitive Benchmarking als Veränderungsimpuls. Plädoyer für eine Neubewertung
 Riesige Datenbestände über Wettbewerber und Märkte im Web verlangen nach Strategieentwicklung in Echtzeit.

Erfahrung

- 11 C. Scherg
Krise, Satz & Sieg. Reputationsmanagement im Zeitalter von Fake News
 Auch im Zeitalter von Fake News, Shitstorms und Social Bots gilt es, die Deutungshoheit zu behalten.
- 23 P. Hofer & H. Bevan
Auf den Schultern von Giganten. Wie das kluge Engagement Einzelner die größte Gesundheitsorganisation der Welt in Bewegung brachte
 Eine kleine Gruppe von Mitarbeitenden verändert eine ganze Organisation.
- 29 S. Dold & C. Röbbcke-Gronau
Aufwärts, abwärts, seitwärts. Worum es bei erfolgreicher Kommunikation im Wandel heute gehen muss
 Wie Kommunikationsarbeit zu Kampagnenarbeit wird.
- 69 A. Exner & H. Exner
Radikaler Wandel – leichter gemacht! Das Transformationssystem als Prototyp des Neuen
 Steuerungslogik und Vorgehensweise bei radikalem Wandel.
- 76 D. Krechting & J. Kawohl
Erfolgreich im Ökosystem positionieren
 Traditionelle Branchengrenzen gehören der Vergangenheit an.

Gespräch

- 6 C. Jobatey & O. Haas
Die Wahrheit hat viele Väter
 Ein Gespräch über Wahrheit, Glaubhaftigkeit und darüber, wie aus einem Tweet eine ganz Bewegung entstehen kann.

Gespräch

- 14 D. Keltner & O. Haas
Süßes Gift. Über das Paradox der Macht
Unser Gemeinsinn verleiht uns Macht. Doch einmal an der Macht, erliegen wir ihrer Verführung.
- 19 B. Pörksen & G. P. Krejci
Die Erregungsarena der Gegenwart. Reputation ist heute so angreifbar wie nie
Ein Gespräch zu den Möglichkeiten und Einschränkungen von Meinungsbildungsprozessen über das Medium Internet.
- 46 F. Kiel & M. Harder
Mit dem Herzen Geld verdienen. Was Charakterstärke bei Führungskräften mit dem Erfolg von Organisationen zu tun hat
Charakter als persönliche Qualität wird in Stellenanzeigen nicht gefordert. Warum eigentlich?
- 59 S. Inayatullah & J. Chlopczyk
Bilder der Zukunft. Veränderung in galoppierenden Zeiten
Über den Weg zu Zukunftskompetenz und Handlungsfähigkeit im Spannungsfeld zwischen Wissen und Nicht-Wissen.

Einblick

- 44 M. J. Eppler
Im See der Informationen
Relevant? Wichtig? Die Wahl der Relevanzfilter entscheidet über die Qualität der aufgenommenen Informationen.

Fallklinik

- 80 P. Mosch, J. Schlagbauer, H.-J. Gergs & R. Mattes
Transformation 4.0 braucht Mitbestimmung 4.0. Wie sich ein Betriebsrat mit der Zukunft der Arbeitswelt beschäftigt und dabei selbst erneuert
Die Digitalisierung stellt Betriebsräte vor ganz neue Herausforderungen.

Recht

- 89 A. Huber
Mitbestimmung bei Change-Prozessen
Es ist sinnvoll, Veränderungsprojekte so zu gestalten, dass man rechtzeitig Arbeitnehmervertretungen hinzuziehen kann.

Werkzeugkiste

- 93 A. Sendatzki & M. Warnke
57. Der Review Canvas. Komplexe Situationen wirksam analysieren
Der Review Canvas nutzt Co-Kreation und einen multiperspektivischen Ansatz, um vielschichtige Situationen wirksam und zügig zu betrachten.

Klassiker

- 100 P. Lüningshöner
Klassiker der Organisationsforschung (30): Jim Collins.
Rastlose Neugierde und die Leidenschaft, die Dinge besser zu verstehen, bestimmen Leben und Arbeiten von Jim Collins.

Service

- 106 Perspektiven
113 Bücher
122 Impressum
123 Inserate
126 Veranstaltungen
128 Ortmanns Ordnung:
Organisationen, die Zweifel säen.

Das [Jahresinhaltsverzeichnis 2018](#)
finden Sie zum Download auf unserer
Website
www.zoe-online.org/zeitschrift/archiv

Anregungen zu dieser Ausgabe?
Wir freuen uns auf den Dialog!
zoe.leserfeedback@fachmedien.de